

## Ringvorlesung der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft: „Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft“

Der Begriff der Nachhaltigkeit bezeichnet die Erfüllung der Bedürfnisse der gegenwärtigen Generationen, ohne die Fähigkeit künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen. Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren bei unterschiedlichen für die Wirtschaft relevanten Akteuren, wie bspw. Unternehmen, Politik, Investoren, Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern und Konsumentinnen und Konsumenten enorm an Bedeutung gewonnen. Die Inhalte der Vorlesung greifen diese Entwicklung auf und vertiefen aus der Perspektive spezifischer betriebswirtschaftlicher Funktionen und Schwerpunkte wie Nachhaltigkeit und Verantwortung in Unternehmensführung und Wirtschaft umgesetzt wird und welche Handlungsempfehlungen aus wissenschaftlicher Perspektive geboten sind. Die Ringvorlesung ermöglicht das Verständnis der Relevanz von ökonomischer, sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit für unterschiedliche Schwerpunkte der Betriebswirtschaft (z. B. Finanzen, Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Steuerlehre, Marketing, Management, Entrepreneurship, Controlling, Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation).

**Semester:** Sommersemester 2024

**Umfang:** 2 SWS/ 3 CPs

**Termine und Uhrzeit:** Jeden Dienstag von 18.15-19.45 Uhr

**Ort:** Campus, Gebäude B4 1, Hörsaal 0.06

Ansprechpartner: Die Organisation der Ringvorlesung erfolgt am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement (Prof. Dr. Bastian Popp). Rückfragen richten Sie bitte an Herrn Patrick Klein (Tel.: +49 681 302-4472, E-Mail: [patrick.klein@uni-saarland.de](mailto:patrick.klein@uni-saarland.de)).

### Teilnahme und Anmeldung

Die Veranstaltung ist für alle Mitglieder der Universität des Saarlandes und darüber hinaus für interessierte Externe geöffnet. Eine Online-Teilnahme wird auf Anfrage ausschließlich für Externe angeboten. Bachelor-Studierende der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaft können die Veranstaltung als Schlüsselkompetenz einbringen. Für den Erwerb von CPs bzw. einer Teilnahmebescheinigung sind zwingend eine Anmeldung vor Beginn der Veranstaltung sowie die durchgängige Teilnahme erforderlich. Die Anmeldung für die Veranstaltung ist bis zum 22.04.2024 mit Angabe von Namen, Matrikelnummer, Studiengang und Fachsemester formlos per Mail an [sekretariat-hima@uni-saarland.de](mailto:sekretariat-hima@uni-saarland.de) möglich. Darüber hinaus ist die Teilnahme grundsätzlich jederzeit und ohne vorherige Anmeldung möglich.

## Termine mit Kurzbeschreibungen

(soweit nicht anders angegeben, Dienstag von 18.15-19.45 Uhr in Gebäude B4 1, Hörsaal 0.07)

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
23.04.2024	Begrüßung und Einführung	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>
	Sustainable Finance The transition to a zero-carbon economy is the challenge of the century. This presentation introduces the key concepts of sustainable finance and discusses how capital markets can help power this transition.	Univ.-Prof. Dr. Fabian Hollstein <i>Professur für Quantitative Methoden</i>
30.04.2024	Nachhaltig, Mensch-zentriert und resilient: Wie Industrie 5.0 ein neues Arbeitnehmerverständnis prägt Industrie 5.0 stellt Mitarbeitende, deren Wohlbefinden und Zukunft in den Mittelpunkt einer nachhaltigen und resilienten Wertschöpfungskette. Erfahren Sie, wie diese Faktoren effektiv in Unternehmen integriert werden und Sie selbst schon heute davon profitieren können.	Dipl.-Kfm. Michael Bauer, MIB <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation im Operations Management</i>
07.05.2024	Nachhaltigkeit durch Digitalisierung Dieser Vortrag gibt einen Überblick darüber, wie die Digitalisierung jeden Einzelnen darin unterstützen kann nachhaltiger zu leben. Dabei geht es insbesondere um die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen und welche Möglichkeiten jeder Einzelne hat, durch Digitalisierung einen Beitrag dazu zu liefern.	Univ.-Prof. Dr. Stefan Morana <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Wirtschaftsinformatik</i>
14.05.2024	Managementansätze in der Kreislaufwirtschaft Dieser Kurs bietet einen umfassenden Einblick in die Grundlagen der Kreislaufwirtschaft, einschließlich definitorischer Aspekte und ihrer Bedeutung für nachhaltiges Management. Der Schwerpunkt liegt auf der Analyse und Entwicklung zirkulärer Geschäftsmodelle, um den Studierenden ein Verständnis für innovative Ansätze zur Förderung ökologischer und ökonomischer Nachhaltigkeit zu vermitteln.	Univ.-Prof. Dr. Sven Heidenreich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Technologie- und Innovationsmanagement</i>
21.05.2024	Nachhaltigkeit als Chance für den Einzelhandel: Positionierungsmöglichkeiten und Wandel der Geschäftsmodelle in der Kreislaufwirtschaft Der Vortrag verdeutlicht die Bedeutung der Nachhaltigkeit für die Positionierung von Handelsunternehmen auf Beschaffungs- und Absatzmärkten sowie gegenüber anderen Stakeholdern (z. B. Mitarbeitende, Investoren) und zeigt mögliche Handlungsempfehlungen auf. Zugleich wird veranschaulicht, wie zirkuläre Ansätze in den Vertriebs- und Geschäftsmodellen des Handels implementiert werden und wie Handelsunternehmen einen Beitrag zur Verwirklichung der Kreislaufwirtschaft leisten können.	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
28.05.2024	<p><b>Nachhaltigkeit des Produktionsfaktors Künstliche Intelligenz</b></p> <p>Die Integration der Künstlichen Intelligenz (KI) in Produktionsprozesse revolutioniert die industrielle Landschaft, wirft jedoch zugleich fundamentale Fragen hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit auf. Dieser Vortrag untersucht die multifaktorielle Natur der KI-Nachhaltigkeit, wobei sowohl ökonomische, ökologische als auch soziale Dimensionen berücksichtigt werden. In diesem Vortrag wird aufgezeigt, wie KI-Systeme zur Optimierung von Produktionsabläufen beitragen, Ressourceneffizienz steigern und somit die ökologische Nachhaltigkeit fördern können. Gleichzeitig werden die Herausforderungen, wie der hohe Energiebedarf von Datenzentren, die ethischen Implikationen der Automatisierung und die Notwendigkeit einer verantwortungsvollen Governance, kritisch beleuchtet.</p>	<p>Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Maaß <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsinformatik im Dienstleistungsbereich</i></p>
04.06.2024	<p><b>Sustainable Digital Human Resource Management – A Preparatory Investigation</b></p> <p>Although the concept of "sustainable human resource management" has been vividly discussed for more than a decade, digitalization technologies represent a regularly overlooked aspect of this discussion. As digitalization technologies are considered to have both remarkable opportunities and remarkable threats for overall sustainability, the presentation elaborates on that and how digital technologies must be considered by elaborating the concept of "sustainable digital human resource management" that can guide both future research and practice.</p>	<p>Univ.-Prof. Dr. Stefan Strohmeier <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Management-Informationssysteme</i></p>
11.06.2024	<p><b>Herausforderung Klimawandel: Wirtschaftswissenschaftliche Instrumente zur Transformation</b></p> <p>Der Klimawandel und dessen Auswirkungen stellen sämtliche Gesellschaftsbereiche vor Herausforderungen. Die erfolgreiche Umsetzung einer tiefgreifenden Transformation erfordert ein breites Instrumentarium für die Planung und Steuerung von Projekten und Maßnahmen. Der Vortrag gibt einen Überblick über derartige Instrumente und wie diese kurz- bis langfristig zur Transformation eingesetzt werden können.</p>	<p>Jun.-Prof. Dr. Benedikt Schnellbacher <i>Junioprofessur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Digitale Transformation und Existenzgründung</i></p>
18.06.2024	<p><b>Nachhaltiges Konsumentenverhalten – Mythos oder Realität?</b></p> <p>Die Forschung zu der Frage, ob Einstellungen das Verhalten beeinflussen können, belegt, dass in vielen Lebensbereichen eine erhebliche Diskrepanz zwischen dem, was Menschen sagen (die geäußerte Einstellung), und dem, was die Menschen dann tatsächlich auch tun (das Verhalten) zu beobachten ist. Im Durchschnitt (über verschiedene Branchen) können weniger als 20 % des tatsächlich beobachtbaren Konsumverhaltens durch die Einstellung zu den Angeboten erklärt werden. Beim nachhaltigen Konsum ist diese Lücke besonders groß. In Befragungen geben Konsumenten gerne an, nachhaltige Produkte zu präferieren, sie kaufen dann aber andere. Andrea Gröppel-Klein erläutert mögliche Gründe für diese Lücke, wie sie durch Kommunikationspolitik und andere Instrumente eventuell geschlossen werden kann und welche Maßnahmen Reaktanz auslösen.</p>	<p>Univ.-Prof. Dr. Andrea Gröppel-Klein <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing</i></p>

Termin	Titel und Inhalt	Vortragende
20.06.2024 (10.30 Uhr, B4 1, 0.07)	<b>Lust auf Verzicht?</b> (Angebot im Rahmen der Vorlesung „Konsumentenverhalten“ von Univ.-Prof. Andrea Gröppel-Klein)	Univ.-Prof. Dr. Ingo Balderjahn <i>Seniorprofessur für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität Potsdam</i>
25.06.2024	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung im Jahresabschluß</b> Die Nachhaltigkeitsberichterstattung im Jahresabschluß erweitert die Rechnungslegungsinhalte der Kaufleute und das Tätigkeitsspektrum der Wirtschaftsprüfer. Die Vorlesung widmet sich den Zielen und Inhalten des Nachhaltigkeitsberichts und arbeitet die Herausforderungen und Chancen heraus, die damit für Unternehmer, Prüfer und Bilanzadressaten einhergehen.	Univ.-Prof. Dr. Michael Olbrich <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Wirtschaftsprüfung</i>
02.07.2024	<b>Nachhaltigkeitsberichterstattung: Entwicklung, Ziele, Herausforderungen aus Sicht der Rechnungslegung</b> In der Vorlesung wird die Nachhaltigkeitsberichterstattung vor dem Hintergrund wichtiger Meilensteine ihrer Entwicklung mit ihren Zielen vorgestellt. Ferner werden Herausforderungen bei ihrer Umsetzung thematisiert.	Univ.-Prof. Dr. Alois Paul Knobloch <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Rechnungswesen und Finanzwirtschaft</i>
09.07.2024	<b>Nachhaltigkeit in der Bankenaufsicht, insb. hinsichtlich nachhaltigkeitsbezogener Offenlegungspflichten von Banken</b> Die Einführung verpflichtender Vorschriften zur Offenlegung von Nachhaltigkeitsinformationen soll Transparenz hinsichtlich der Nachhaltigkeitsleistung von Banken schaffen und nachhaltige Investitionen fördern. Was die Politik und die Bankenaufsicht zur Regulierung nachhaltigkeitsbezogener Offenlegungen bewegt hat, welche Offenlegungen Banken konkret tätigen müssen und wie hoch deren aktuelle Aussagekraft eingeschätzt werden kann, ist Thema dieses Vortrags.	M.Sc. Jan Merz <i>Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Bankbetriebslehre</i>
16.07.2024	<b>Nachhaltiges Controlling: „Rechnet“ sich das?</b> Nachhaltigkeit im Unternehmen kann auch, muss aber nicht mit wirtschaftlichem Erfolg einhergehen. Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister klärt daher in seinem Vortrag, wie sie sich beurteilen und erfolgreich gestalten lässt.	Univ.-Prof. Dr. Alexander Baumeister <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Controlling</i>
23.07.2024	<b>Abschlussveranstaltung mit Abschlussdiskussion</b>	Univ.-Prof. Dr. Bastian Popp <i>Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Handelsmanagement</i>